

Jahresabschluss 2016 in Kürze

Bilanz

In tausend Franken	2016	2015	%
Bilanzsumme	1'457'284	1'379'197	5.7%
Kundenausleihungen	1'198'528	1'187'453	0.9%
davon Hypothekarforderungen	1'139'418	1'111'715	2.5%
Kundengelder	1'065'512	1'004'519	6.1%
Anleihen und Pfandbriefdarlehen	230'000	219'900	4.6%
Anrechenbare Eigenmittel	135'547	130'267	4.1%

Erfolgsrechnung

In tausend Franken	2016	2015	%
Netto-Erfolg Zinsengeschäft	17'670	16'868	4.8%
Erfolg Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft	2'851	2'824	1.0%
Erfolg aus dem Handelsgeschäft und der Fair-Value-Option	683	656	4.1%
Übriger ordentlicher Erfolg	1'477	1'434	3.0%
Gesamtertrag	22'681	21'782	4.1%
Personalaufwand	-6'970	-6'752	3.2%
Sachaufwand	-5'563	-5'318	4.6%
Geschäftsaufwand	-12'533	-12'070	3.8%
Bruttogewinn	10'148	9'712	4.5%
Abschreibungen auf dem Anlagevermögen	-2'677	-2'399	11.6%
Veränderungen von Rückstellungen und Verlusten	-8	-13	-38.5%
Geschäftserfolg	7'463	7'300	2.2%
Jahresgewinn	3'317	3'289	0.9%

Der Verwaltungsrat beantragt folgende Gewinnverwendung

In tausend Franken	2016	2015
Dividende	1'960	1'960
Zuweisung an freiwillige Gewinnreserve	1'200	1'160
Vergabungen	150	150
Vortrag auf neue Rechnung	56	49

Angaben für die Steuererklärung

In Franken	2016
Steuerkurs unserer Aktien per 1. Januar 2017	1475
Dividende für das Steuerjahr 2016 (ex. 02.05.)	28

Aktionärsbrief

Januar 2017



WEITSICHTIG

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre

Das SLM-Geschäftsjahr 2016 war geprägt durch die Eröffnung der neuen Geschäftsstelle Wichtrach, die Überarbeitung von Leitbild und Strategie, den Ausbau unseres digitalen Angebotes, die Lancierung der neuen Bankpakete COMFORT und LIGHT und den Wechsel im Verwaltungsratspräsidium. Wir freuen uns, Sie in Kurzform über das vergangene Geschäftsjahr und über Aktuelles rund um Ihre SLM zu informieren.

Bilanz – gesundes Wachstum

Die Bilanzsumme hat sich im Geschäftsjahr 2016 um CHF 78.1 Mio. erhöht und liegt per 31.12.2016 bei CHF 1'457.3 Mio. (+5.7%). Hauptverantwortlich für die positive Bilanzentwicklung sind der Nettozuwachs bei den Hypothekarforderungen von CHF 27.7 Mio. auf CHF 1'139.4 Mio. (+2.5%) sowie der erfreuliche Zufluss an neuen Kundengeldern von CHF 61.0 Mio. auf CHF 1'065.5 Mio. (+6.1%). Die Kundenausleihungen sind damit zu 88.9% (Vorjahr 84.6%) mit Kundengeldern gedeckt. Als weitere wichtige Refinanzierungsquelle dienen uns die Pfandbriefdarlehen, die wir im 2016 um CHF 10.1 Mio. auf CHF 230.0 Mio. aufgestockt haben.

Erfolgsrechnung – stabile Ertragslage und hohe Wirtschaftlichkeit

Das Ergebnis der Erfolgsrechnung hat sowohl die Vorjahreszahlen als auch das Budget übertraffen. Dank Volumensteigerung und nur marginal tieferer Zinsmarge von 1.28% (Vorjahr 1.29%) liegt der Netto-Erfolg aus dem Zinsgeschäft mit CHF 17.7 Mio. um CHF 0.8 Mio. über dem Vorjahreswert (+4.8%). Auch alle übrigen ordentlichen Erträge sind mit insgesamt CHF 5.0 Mio. leicht höher ausgefallen als im Vorjahr (+2.0%). Damit liegt der Gesamtertrag mit CHF 22.7 Mio. um CHF 0.9 Mio. (+4.1%) über dem Vorjahreswert.

Dem Gesamtertrag steht der Geschäftsaufwand von CHF 12.5 Mio. (+3.8%), bestehend aus dem Personalaufwand von CHF 7.0 Mio. (+3.2%) und dem Sachaufwand von CHF 5.6 Mio. (+4.6%), gegenüber. Daraus resultiert ein Bruttogewinn von CHF 10.1 Mio. (+4.5%). Damit kann das Aufwand-/Ertrags-Verhältnis (Cost/Income-Ratio) auf guten 55.3% (Vorjahr 55.4%) gehalten werden. Dieser Wert gilt in der Branche als sehr gut und zeugt von einer hohen Wirtschaftlichkeit. Nach

Verbuchung von CHF 2.7 Mio. (Vorjahr CHF 2.4 Mio.) für die notwendigen bzw. steuerlich zulässigen Abschreibungen auf dem Anlagevermögen wird ein Geschäftserfolg von CHF 7.5 Mio. (+2.2%) erzielt.

Markante Verstärkung der Substanz

Dank des guten Geschäftsergebnisses und dem ausserordentlichen Ertrag von CHF 1.5 Mio. aus dem Landverkauf für die Realisierung des Dorfzentrums Münsingen können die Reserven und Rückstellungen grosszügig dotiert und damit die Substanz der Bank weiter verstärkt werden. Die anrechenbaren Eigenmittel erhöhen sich um CHF 5.3 Mio. auf CHF 135.5 Mio. (+4.1%).

Attraktive Dividende

Zusammen mit dem Gewinnvortrag aus dem Vorjahr steht ein leicht höherer Bilanzgewinn von CHF 3.4 Mio. (+1.4%) zur Verfügung. Der Verwaltungsrat beantragt die Ausschüttung einer unveränderten Dividende von CHF 28.– pro Aktie. Beim aktuellen Steuerwert von CHF 1'475.– (Vorjahr CHF 1'465.–) entspricht dies einer attraktiven Rendite von 1.9%. Rufen Sie uns an, falls Sie zusätzliche SLM-Aktien erwerben wollen.

Geschäftsstelle Wichtrach

Der Umzug der Geschäftsstelle Wichtrach an die Bernstrasse 40 ist erfolgreich vollzogen. Die neuen und modernen Bankräumlichkeiten konnten mit einem gelungenen Eröffnungsfest am 13. August 2016 gebührend eingeweiht und gefeiert werden. Neue Leiterin der Geschäftsstelle Wichtrach ist seit Anfang 2017 Claudia Tanner – bisher Teamleiterin Privatkunden am Hauptsitz in Münsingen. Sie ersetzt Marianne Bähler, die auf eigenen Wunsch die Leitung der Geschäftsstelle abgibt und neu das Kundenberaterteam in Münsingen verstärkt.

Wiederwahlen im Verwaltungsrat

An der kommenden Generalversammlung läuft die dreijährige Amtszeit von Präsident Christian Rychen, Bolligen, Vizepräsident Urs Schenker, Münsingen, und Peter Jörg, Rüfenacht, ab. Die drei Verwaltungsräte stellen sich für eine weitere Amtsperiode von drei Jahren zur Verfügung.

Geschäftsbericht 2016

Zusammen mit der Einladung zur Generalversammlung erhalten Sie Anfang April eine Kurzfassung des Geschäftsberichts 2016. Den ausführlichen Geschäftsbericht können Sie ebenfalls ab April im Internet einsehen (www.bankslm.ch).

Generalversammlung 2017

Die 147. Generalversammlung findet am Samstag, 29. April 2017, 14 Uhr in der Tennishalle Münsingen statt. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Freundliche Grüsse

Bank SLM AG



Christian Rychen
Präsident des Verwaltungsrates



Beat Hiltbrunner
Vorsitzender der Geschäftsleitung

Leitbild Bank SLM AG



Kunden

Bei der Bank SLM werden alle Kundenbedürfnisse ernst genommen. Wir bieten Lösungen für jede Lebenssituation von Privatkunden beziehungsweise jede Entwicklungsphase von Firmen an.

Unsere Kundenberatern bieten Kontinuität und sind den Kunden Ansprechpartner auf Augenhöhe für sämtliche Finanzbedürfnisse.

Um Kunden emotional mit der Bank verbinden zu können, differenzieren wir uns über ein klares Markenversprechen nach dem Grundsatz «einfach persönlich».

Unsere Mitarbeitenden verfügen über eigene Entscheidungskompetenzen. Dadurch sparen unsere Kunden wertvolle Zeit.



Markt

Wir legen den Fokus auf Kunden, welche im Einzugsgebiet unserer Geschäftsstellen ansässig sind, zu- oder wegziehen.

Die digitale Verfügbarkeit ermöglicht es uns, für unsere Kunden von überall und jederzeit erreichbar zu sein.

Unsere Geschäftsstellen sind in lokale Netzwerke eingebunden. Damit zeigen wir Präsenz und Bekenntnis zur Region.

Wir unterstützen und fördern ein vielfältiges gesellschaftliches, kulturelles und soziales Angebot in unserer Region.



Leistungen

Wir bieten bedürfnisgerechte Leistungen in den Bereichen Zahlen, Sparen, Anlegen, Vorsorgen und Finanzieren für Privat- und Firmenkunden an. Unser Angebot ist transparent und fair, unsere Preise sind marktkonform.

Die Digitalisierung ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Wir verfolgen die damit verbundenen Veränderungen aktiv und mit dem Ziel, unseren Kunden Vorteile zu erschliessen.



Mitarbeitende

Bei uns arbeiten einnehmende, in unserem Tätigkeitsgebiet verankerte Menschen, welche sich mit unserer Bank und der Region identifizieren.

Wir gehen auf die Bedürfnisse einer modernen Gesellschaft ein und bieten unseren Mitarbeitenden interessante Stellenprofile mit flexiblen Einsatzgebieten sowie zeitgemässe Arbeitsmodelle.

Wir investieren in die Aus- und Weiterbildung von Lernenden, Mitarbeitenden und Führungskräften. Durch eine langfristige Personalplanung schaffen wir Perspektiven und Kontinuität.

Mitarbeitende können an der Gestaltung unserer Zukunft mitwirken, wodurch sie auch in der Mitverantwortung stehen.



Eigentümer

Für uns zählt eine kontinuierliche, nachhaltige Entwicklung. In unserer Risikopolitik wenden wir den Grundsatz «Qualität vor Quantität» an.

Gegenüber unseren Aktionären sind wir jederzeit transparent. Wir erwirtschaften ihnen eine angemessene Dividende.

Wir dokumentieren unsere Verankerung in der Region, indem wir ein breit abgestütztes Aktionariat in unserem Tätigkeitsgebiet anstreben.

Wir sind offen für Zusammenarbeiten mit Partnern. Gelegenheiten prüfen wir sorgfältig und treffen Vereinbarungen, welche für alle Seiten interessant sind.